

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility dan Reaksi Pasar. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 17, No. 3, ISSN: 1411-0393.
- Akhtaruddin, M., Hossain, M. A., Hossain, M., and Yao, L. 2009. Corporate Governance and Voluntary Disclosure in Corporate Annual Reports of Malaysian Listed Firms. *Journal of Applied Management Accounting Research*, (Winter):1-20.
- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-faktor yang Mempengaruhi Penungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Jakarta). *Symposium Nasional Akuntansi 9*, Padang.
- Anugrah, Ageng Widhy. 2011. Analisis Pengaruh Environmental Performance, Struktur Corporate Governance, dan Earning Management terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Universitas Diponegoro:Semarang.
- Armadi, I Wayan dan Astika, Ida Bagus Putra. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *E-Jurnal Akuntansi, Universitas Udayana*, Vol. 17, No. 1, ISSN: 2302-8556.
- Badjuri, A. 2011. Faktor-faktor Fundamental Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Mei 2011, Hal: 38 - 54, Vol. 3, No. 1. ISSN :1979-4878
- Balakrishnan., Karthik., Jennifer Blouin., and Wayne Guay. 2011. Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency? Diakses dari [www.google.co.id](http://www.google.co.id) pada tanggal 20 Agustus 2017.
- Chariri, A dan Ghazali, I. 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Clarkson, B. E. M. 1995. A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*, 92-117.
- Dahlia, D dan Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Diponegoro:Semarang.

- Darussalam dan D. Septriadi. 2009. Tax Avoidance, Tax Planning, Tax Evasion, dan Anti Avoidance Rule diakses dari [www.ortax.org](http://www.ortax.org) tanggal 23 Agustus 2017
- Dewi, Safitri Sukmawati dan Maswar, Patuh Priyadi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 3.
- Diah., Lilik., dan Elin Erlina. 2015. Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Publik Indonesia Yang Melakukan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Universitas Mataram.
- Djuitaningsih, Tita dan Masryah, Wahdatul A. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 2.
- Dowling, J. and Pfeffer, J. 1975. Organisational Legitimacy: Social Values and Organisational Behavior, *Pacific Sociological Review*, Vol. 18, pp. 122- 36.
- Effendi, Rochman., Yosefa Sayekti., dan Rahma Rina W. 2012. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Lingkungan Dalam Laporan Tahunan. *JEAM*. Vol. XI, No. 2, ISSN: 1412- 5366.
- Felicia, Mungky dan Ni Ketut R. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 12, No. 2, ISSN: 2302-8556.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., M. Javad, Power., M. David, S. C. Donald. 2001. Social And Enviromental Disclosure, And Corporate Characteristic: A Research Note And Extention. *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol. 28, No.3 Hal. 327-356.
- Gray, R., R. Kouhy., dan S. Lavers. 1995. Corporate Social and Environmental Reporting. A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Akuntabilitas*. Vol. 8. No. 2. pp. 47-77
- Hadi, N. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Haniffa, R.M dan T.E. Cooke. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24: 391-430.
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Ida Bagus Putra Astika. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 9, No. 3.
- Inggar , Nanda,. Nila Firdausi dan Agung Darono. 2015. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Administrasi Bisnis Perpajakan (JAB)*, Vol. 5, No. 2.
- Janra, D.M. 2015. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2013). *Artikel*. Universitas Negeri Padang.
- Jensen, M.C dan Meckling, W.H. 1976. The Theory of the Firm: Managerial Agency Cost and Ownership Strcutres. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-360.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Jakarta.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2013. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.
- Lanis, R. and G. Richardson. 2013. Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 26, No 1, pp.75-100.
- Laraswita dan Indrayani. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*. [Http://www.gunadarma.ac.id](http://www.gunadarma.ac.id).
- Lily, Ariayuning. 2010. Pengaruh Profabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan di Perbankan. *Jurnal Manajemen*. 2 (8), pp :6– 7.
- Liza, Aulia Rizki. Hasan Basri, dan Said Musnadi. 2014. Pengaruh Faktor Fundamental dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Vol. 3, No. 3, pp: 35-45.
- Maulida, K. A., dan Adam, H. 2012. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 1, No. 2.
- O'Donovan, 2002. Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory, Accounting, *Auditing and Accountability Journal*, Vol. 15, No.3, pp.344-371.
- Octaviana, Elma Natasya dan Abdul Rohman. 2014. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Journal of Accounting* Vol. 3, No. 2, hlm. 1-12.
- Plorensia, A.P, Winda dan Pancawati Hardiningsih. 2015. Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 4, No. 2: Hal 136-151, ISSN:1979-4878.
- Priantana, Riha Dedi dan Ade Yustian. 2011. Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 1. Hal : 65-78.
- Purba, Ida Bagus Gde Indra Wedhana,. dan Yadnya, Putu. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, ISSN: 2302-8912.
- Purbopangestu, Hary Wisnu. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 3, No. 3 ISSN: 2252-6765.
- Putra, Candra Bayu Pradana. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Brawijaya.
- Reverte, Carmelo. 2009. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, DOI 10.1007/s10551-008-9968-9.
- Rindawati, Wahyu Meita dan Nur Fadrijih Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset*

*Akuntansi*, Vol. 4, No. 6.

Rochayatun, Sulis. 2016. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR). *Jurnal Ilmu Ekonomi WIGA*, Vol. 6, No. 1, hal: 63-79.

Said, Roshima., Yuserrie Hj Zainuddin., dan Hasnah Haron. 2009. The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies. *Social Responsibility Journal*. Vol. 5, No. 2, hal 212-226.

Sancahya, Dewa Nistantya. 2010. Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret:Surakarta.

Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo

Septiawan, Susilo M dan Titik, Mildawati. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 5.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Utama, Sidharta. 2007. Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Pidato Ilmiah Pengukuhan Guru Besar FEUI*. Jakarta.

Wahyu Rindawati, Meita dan Nur Fadrijih Asyik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR)*. Gresik : Fascho Publishing.

[www.saham-ok.com](http://www.saham-ok.com)

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.csrindonesia.com](http://www.csrindonesia.com)